



*Značka ESSENS v sebe skrýva* niekoľko významov a slov. Možno v nej objaviť napríklad rovnako vyslovované anglické slovo „essence“, ktoré znamená podstatu, základ, ale aj aromatickú esenciu, ktorá sa používa pri výrobe parfumov a kozmetiky. Ďalšie slovo, ktoré možno počuť pri vyslovovaní ESSENS, je „sense“, teda zmysel. Našimi zmyslami vnímame všetko vďaka seba a sú našim najbližším pomocníkom, ktorý nás sprevádza po celý život. Sieťový marketing je podľa mnohých odborníkov jednou z najrýchlejších ciest k finančnej nezávislosti a splneniu vlastných snov. I slovo „sen“ je preto súčasťou novej značky ESSENS.





### *ESSENS je spoločným výsledkom*

tvorivej činnosti mnohých profesionálov v odbore výroby kozmetiky, výživových doplnkov a sieťového marketingu.

ESSENS v septembri 2011 uviedla na trh kvalitné parfumsy vytvorené z tých najlepších vonných esencií, ktoré potešia vaše zmysly.

*je...*

### *Môžete sa tešiť na*

20 dámskych a 10 pánskych vôní, medzi ktorými si určite nájdete svoje obľúbené, a ktorých rad sa ešte do konca roka 2011 rozrastie o ďalšie novinky. Medzinárodný tím starostlivo vyberal tie najvhodnejšie vonné kompozície od jedného z popredných svetových dodávateľov parfumových esencií. Z tých vzniká na území Českej republiky konečný produkt – parfum, ktorý je balený do kvalitných flakónov z talianskych sklárskych dielní s dlhoročnou tradíciou.



### *Výroba na území ČR prebieha*

v závode s certifikáciou pre výrobu kozmetiky a farmaceutických výrobkov. Umožňuje neustálu kontrolu kvality produktov a výrobu podľa najprísnejších predpisov a noriem Európskej únie. Tu tiež prebieha vývoj nových produktových radov.

*Flakón parfumu v sebe ukrýva  
malý zázrak -*  
vôňu, ktorej pár kvapiek môže spríjemniť  
celý náš deň, očariť okolie alebo sa stať  
témou konverzácie aj s úplne cudzím  
človekom, ktorý nám zloží kompliment:  
„Čím tak krásne voniate?“ Vôňa v rôznych  
podobách ozvláštňuje náš každodenný  
život. Malý luxus v podobe flakónu parfumu  
si môže dopriať takmer každý z nás.  
Krásna vôňa nás na chvíľu preniesie do iného  
sveta, a to je jedno z tajomstiev úspechu  
a popularity, ktorým sa parfumy tešia.



### *História*

Príjemné vône fascinovali ľudstvo od dávnych vekov.  
Prvú metódu výroby vôní objavili ľudia náhodou.  
Všimli si, že pri horení istých druhov dreva sa  
uvoľňujú príjemné vône. Preto pomenovanie  
parfumu vzniklo z latinského „per fumum“, teda  
„skrz dym“. Prvé zmienky o použití vonných  
látok nájdeme už u dávnych vyspelých kultúr –  
u Egypťanov, Grékov a Rimanov. Za skutočných  
vynálezcov parfumov však považujeme Arabov,  
ktorí okolo roku 1000 n. l. rozvinuli techniky  
destilácie a vyrobili prvé čisté éterické oleje. Tieto  
znanosti priviezli do Európy v 11. storočí križiaci  
a v 12. storočí bola vo Francúzsku udelená prvá koncesia  
na výrobu parfumov.





# Marketingový plán

s mesačným kvalifikačným obdobím

Marža distribútora činí 40 %  
z distribútorskej ceny.

Na províziách sa vypláca  
33 % z ceny produktu.



I. záchytná  
pozícia

17 %

4 000 bodov

12 %

2 400 bodov

9 %

1 200 bodov

6 %

400 bodov

3 %

100 bodov

1 bod = 1 €<sup>bez dph</sup>



28 %  
*Strieborný  
národný  
manager*



15 000 bodov

25 %

*II. záchytná  
pozícia*

10 000 bodov

20 %

6 000 bodov

### *1. plán – hodnotený mesačne, rozdeľovaný 28 %*

V prvom pláne nie sú žiadne podmienky stavby štruktúry, rozhoduje len celkový obrat distribútora, ktorý je súčtom jeho osobného obratu a obratu jeho skupiny.

Provízia je počítaná z celkového obratu distribútora.

**Provízie podľa 1. plánu** sú vyplácané mesačne vždy k 10. dňu mesiaca nasledujúceho po hodnotenom mesiaci, alebo je možné ich čerpať formou zliav pri osobnom nákupe, maximálne do výšky 50 % (z ceny bez DPH).

**Neuplatnené provízie** budú každému distribútorovi evidované bez akéhokoľvek obmedzenia a na žiadosť distribútora kedykoľvek vyplatené.



## 2. plán medzinárodný – hodnotený mesačne, rozdeľované 4 %

Provízie podľa 2. plánu sú vypočítané ako súčet provízií za každú naplnenú kvalifikáciu.



### Platinový medzinárodný manager

4 × 25 % línia (podmienkou v jednej z línií obrat min. 10 000 bodov v zahraničí) – podiel na 1 % medzinárodného obratu (koeficient 1,0)

+  
Za každú ďalšiu kvalifikovanú 25 % líniu s obratom min. 10 000 bodov v zahraničí zvýšenie koeficientu o 0,5



### Platinový národný manager

3 × 25 % línia - podiel na 1 % medzinárodného obratu (koeficient 1,0)

+  
Za každú ďalšiu kvalifikovanú 25 % líniu zvýšenie koeficientu o 0,5



### Zlatý národný manager

3 × 17 % línia - podiel na 2 % medzinárodného obratu (koeficient 1,0)

+  
Za každú ďalšiu kvalifikovanú 17 % líniu zvýšenie koeficientu o 0,5

**Provízie podľa 2. plánu** sú vyplácané mesačne vždy k 10. dňu mesiaca nasledujúceho po hodnotenom mesiaci.



### 3. plán (vernostný) – hodnotený ročne, rozdeľované 1 %



**Double platinový medzinárodný manager**  
9 × v kalendárnom roku obhájený platinový medzinárodný manager – podiel na 1 % medzinárodného obratu za kalendárny rok (koeficient 3,0)



**Double platinový národný manager**  
9 × v kalendárnom roku obhájený platinový národný manager – podiel na 1 % medzinárodného obratu za kalendárny rok (koeficient 2,0)

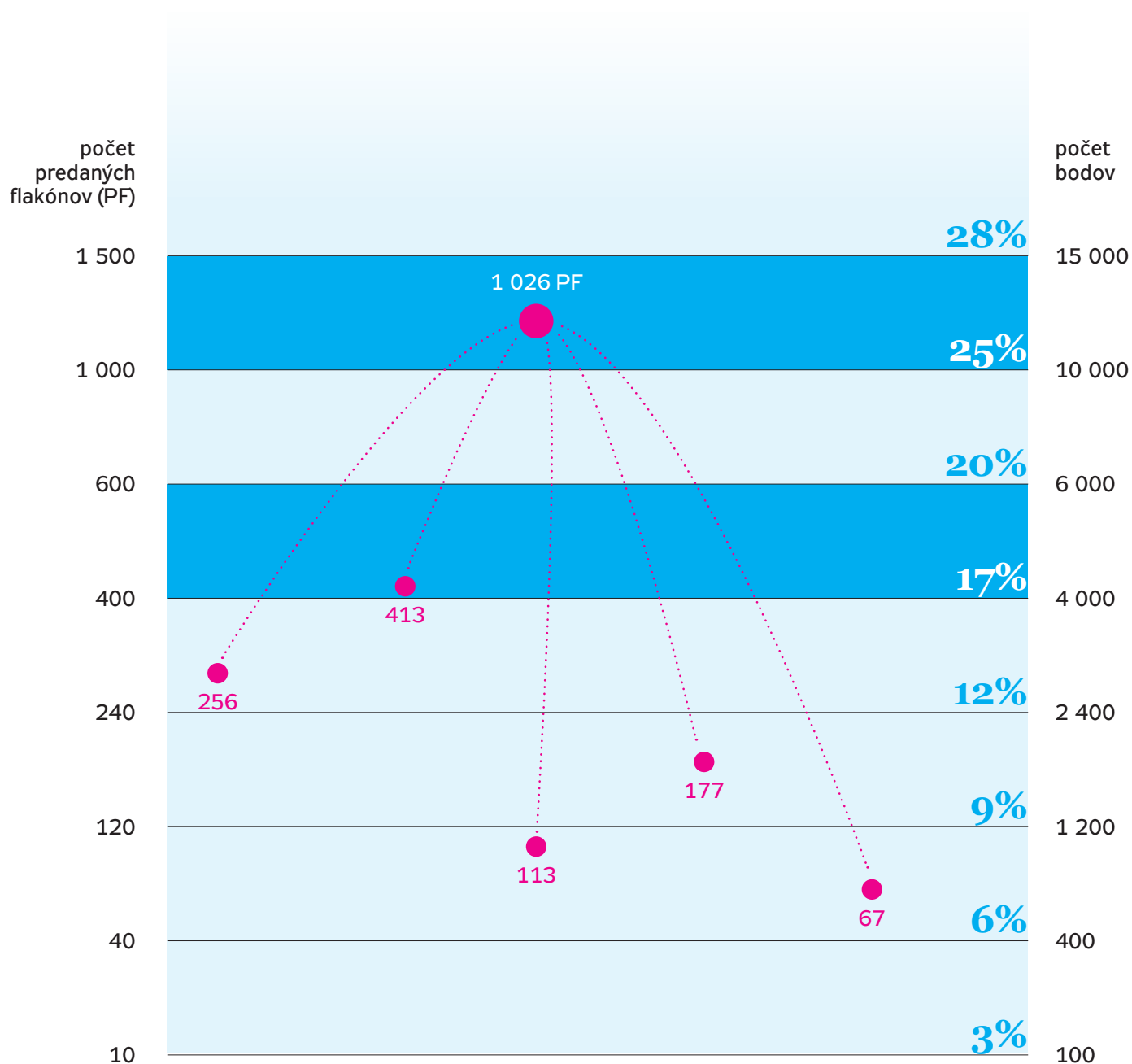


**Double zlatý národný manager**  
9 × v kalendárnom roku obhájený zlatý národný manager – podiel na 1 % medzinárodného obratu za kalendárny rok (koeficient 1,0)



**Provízie podľa 3. plánu** sú vyplácané ročne vždy k 10. 01. roku nasledujúceho po hodnotenom roku.

# príklad



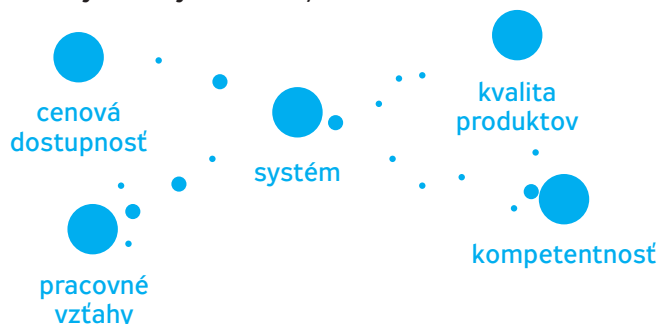
Pokiaľ by distribútor dosiahol tento modelový obrat, náleží mu podľa nášho provízneho systému čiastka

**1 288 €**

Do siete pod distribútorom je v tomto prípade vyplatených **1 277 €**

*Slovo essence znamená „podstatu“ a my ako ESSENS sa zaoberáme nielen ingredienciami parfumov a potravinových doplnkov, ale aj podstatou rôznych oblastí života a podnikania.*

Ved' úspešný MLM je tiež vytvorený z rôznych zložiek, esencií.



Rovnako tak ako podstata spokojného života sa skladá z rôznych esencií.

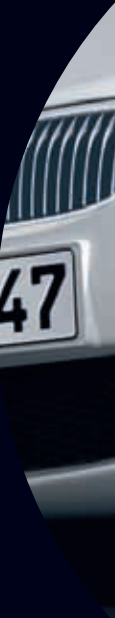
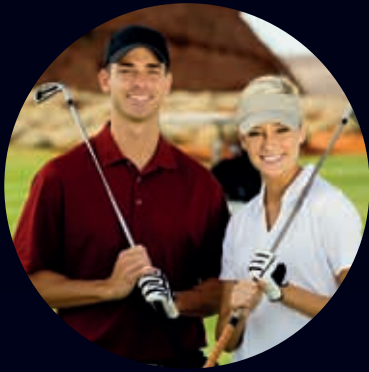


*S esenciou do istej miery súvisí alchémia, čo je veda, ktorá sa zaoberá pomerom jednotlivých zložiek v zmesi. My veríme, že každý z nás musí premýšľať, z čoho a ako namiešať svoj život. Čomu a akú dá prioritu, na akých hodnotách a princípoch bude stavať, do čoho bude investovať čas a energiu.*



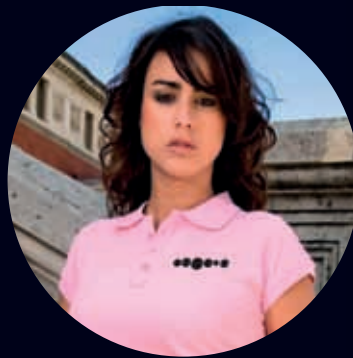
*Tým, ktorí stavajú na kráse, zdraví, osobnom rozvoji a finančnej slobode, máme veľa čo ponúknuť!*

na čom **staviame**



# podpora

Zámerom našej spoločnosti je pre všetkých našich členov vytvoriť atraktívne a vyvážené prostredie pre sebarealizáciu, vybudovanie kariéry alebo len získanie možnosti byť súčasťou harmonickej skupiny podobne zmýšľajúcich ľudí.





ESSENS SLOVAKIA, s.r.o.  
Do Stošky 576  
Žilina 010 04  
Slovakia  
[www.essens.sk](http://www.essens.sk)